



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____ Е.Н. Астанкова
02 сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПД.Ф.7 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Специальность 080504.65 Государственное и муниципальное управления
Квалификация (степень) выпускника – менеджер
Форма обучения: очная
Курс 3 семестр 6

Тихорецк
2013

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

овладение механизмом управления инновационной деятельностью является одной из важных задач современного менеджмента, предъявляющего новые, несравненно более важные, чем это было раньше, требования к профессиональной подготовке специалистов в области инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- исследование методов наиболее эффективного использования достижений всей инновационного менеджмента в организации процесса самоуправления муниципального образования;
- подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере экономических процессов муниципального образования, умеющих разрабатывать эффективные хозяйственные управленческие решения у условиях инновации.

2. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		лекции	Практические занятия (семинары)	
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента				
Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент	4	2		2
Тема 1.2. Основы теории инноватики	4		2	2
Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента	4		2	2
Тема 1.4. Инновационная деятельность	4		2	2
Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности	4		2	2
Раздел 2. Организация инновационной деятельности				
Тема 2.1. Инновационный процесс	4	2		2
Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности	4	2		2
Раздел 3. Управление инновационной деятельностью				
Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление	4	2		2
Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	4	2		2
Тема 3.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте	4	2		2
Тема 3.4. Управление инновационным проектом	4		2	2
Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании	4		2	2
Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов	4		2	2
Раздел 4. Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность				
Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности	4	2	2	
Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности	2	2		
Итого:	50	16	16	28

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент

«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана по специальности 080507 «Менеджмент организации».

Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.

Тема 1.2. Основы теории инноватики

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

Новации (новшества) и инновации (нововведения): понятие и сущность. Свойства инновации: новизна и ее разновидности; практическая значимость и ее характеристика. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая.

Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов: по сфере применения; по причинам возникновения; по инновационному потенциалу; по механизму осуществления; по виду эффективности получаемого результата и др.

Статистика инноваций, основанная на единых международных подходах. Роль Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в формировании подходов к идентификации инноваций.

Тема 1.4. Инновационная деятельность

Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности.

Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы.

Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак. Участники рынка новаций.

Рынок инноваций (нововведений), экономическая его сущность и специфика. Товар рынка инноваций и его особенности. Виды коммерческого и некоммерческого продвижения различных типов новшеств. Инновационные организации и их классификация. Крупные инновационные организации и их специфика (корпорации, консорциумы, концерны, научно - технические альянсы и др.). Малые инновационные организации и их особенности (венчурные, инжиниринговые, внедренческие фирмы).

Рынок инвестиций (капитала), его назначение. Инвестиции как товар рынка капитала, их экономическая и финансовая сущность. Характеристика основных видов инвестиций (по сфере

приложения, с позиций хозяйствующих субъектов, по характеру участия в инвестировании, по срокам, по форме собственности и др.). Участники рынка инвестиций, их назначение и особенности.

Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности

Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат.

Государственная инновационная политика: цели, задачи и принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности: прямого и косвенного регулирования инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных организаций и предприятий. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. стран).

Уровень развития научно-технического прогресса: научно-технический потенциал и характеристика его составляющих элементов (материально-техническая база научных и инновационных организаций; научно-технические кадры; фонд открытий и патентный фонд; система организации, управления и финансирования научных и инновационных организаций).

Развитие инфраструктуры инновационной деятельности: основные виды инфраструктуры и их влияние на инновационную деятельность; особенности инновационной инфраструктуры.

Объективные факторы внутренней среды, определяющие инновационный потенциал.

Субъективные факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность: комплексы опасений; психологические барьеры и их основные виды и методы преодоления (барьер увеличения нагрузки, барьер некомпетентности, барьер руководителя и т. д.).

Развитие и тенденции инновационной активности различных стран рыночной экономики на рубеже XXI века. Особенности инновационной деятельности в различных сферах деятельности: производственной, коммерческой, финансовой и др.

Инновационный кризис в России и его причины. Направления развития инновационной политики в России в свете осуществляемых экономических реформ. Российское законодательство об инновационной деятельности.

Тема 2.1. Инновационный процесс

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др. Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Тема 3.3. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Определение и виды прогнозов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экономических последствий инноваций.

Основные понятия и теории технологического прогнозирования.

Мировые прогнозы инновационно-технологического развития.

Тема 3.4. Управление инновационным проектом

Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе.

Механизм управления проектом и его основные инструменты.

Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, ТЭО и бизнес-план проекта.

Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам.

Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование выполнения проекта.

Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

Метод программно-целевого управления инновационной деятельностью.

Сетевые графики в организации и координации инновационных программ и проектов. Комплекс программно-технических средств, обеспечивающих организацию документооборота и информационного обмена в проекте.

Программные средства разработки бизнес-плана инновационных проектов на основе системы Project Expert.

Инновационные игры. Сущность деловых игр. Методики подготовки и проведения деловых игр.

Тема 3.5. Риск-менеджмент в инновационном проектировании

Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов. Методология анализа проектных рисков: метод «дерева решений», имитационного моделирования, «Монте-Карло» и др. Модель управления риском. Цикл управления рисками. Методы снижения риска в инновационном проекте.

Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Экспертиза некоммерческих инноваций: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов экспертизы некоммерческих инновационных проектов.

Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности

Понятие и сущность инвестиций, их виды. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники и методы финансирования инновационной деятельности. Особенности финансирования инновационных проектов в условиях высокой инфляции и ограниченных ресурсов.

Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности

Эффективность внедрения инноваций: бюджетная, экономическая, социальная, экологическая. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций и правила их использования. Оценка стоимости денежных средств. Оценка стоимости зданий, сооружений и оборудования. Оценка стоимости права владения патентами. Оценка использования права торговой марки. Оценка эффективности инвестиционно-инновационного проекта и показатели экономической, коммерческой, бюджетной, социальной и экологической эффективности.

Темы практических и семинарских занятий, тематических дискуссий и деловых игр

Тема 1.2. Основы теории инноватики

Семинар «Становление теории инноватики и ее современные концепции».

Вопросы для обсуждения:

1. Теория волн Кондратьева Н.Д.
2. Теория деловых циклов Шумпетера Й.
3. Эволюция технологических укладов. Основные черты технологических укладов.

Литература: [8, 14, 21]

Тема 1.3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

Семинар «Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента».

Вопросы для обсуждения:

1. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
2. Новация (новшества) и инновация (нововведения): понятие, сущность и свойства.
3. Классификация инноваций по различным признакам и их характеристика.

Литература: [1, 2, 6, 8]

Тема 1.4. Инновационная деятельность

Семинар «Инновационная сфера: назначение и основные элементы» .

Вопросы для обсуждения:

1. Рынок новаций (новшеств): сущность и характеристика.
2. Рынок инноваций (нововведений): экономическая его сущность и специфика.
3. Рынок инвестиций (капитала): его назначение и особенности.

Литература: [1, 2, 3, 8, 17, 19, 20]

Тема 1.5. Факторы развития инновационной деятельности

Семинар «Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Основные цели, принципы и функции государственной политики в инновационной сфере.
2. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Формы государственной поддержки научных и инновационных организаций.
4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в странах рыночной экономики (опыт США, Японии, стран Европы).
5. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

Литература: [5, 7, 8, 30, 34, 36]

Тема 2.1. Инновационный процесс

Семинар «Характеристика инновационных процессов».

Вопросы для обсуждения:

1. Современные условия развития инновационного процесса.
2. Сущность и цели инновационных процессов, их особенности от вида инноваций.
3. Логистический и циклический характер инновационных процессов.
4. Системы управления процессом инноваций: традиционная и прогрессивная.

Литература: [2, 3, 4, 6, 7, 8]

Практическое занятие «Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей».

Технология проведения занятия:

1. Характеристика функций инновационного процесса и выявление основных функциональных задач их исполнителей.
2. Формирование проектной группы по разработке инновационного проекта (заявки, ТЭО, бизнес-плана):

2.1. Обоснование основных личных качеств членов проектной группы, необходимых для выполнения специфических функций инновационного процесса (генерация идей, предпринимательских усилий, руководства проектной группой, информационного контроля, инструктажа и поддержки);

2.2. Разработка оптимальных моделей социально-психологических характеристик участников проектной группы для выполнения специфических функций инновационного прогресса по форме 1, в которой даны примерные качества, меняющиеся в зависимости от выдвигаемых требований к исполнителю функции (приложение 1):

а) общие качества характеризуют в целом возможность работать в инновационной деятельности (набор качеств в форме 1 условный) и берутся в значениях +2;+3;

б) специфические качества характеризуют способность выполнять определенную функцию инновационного процесса и делятся на две группы:

- первая группа: качества обязательные, без которых выполнение функций невозможно, берутся в количестве 3-5 и в значении +3;

- вторая группа: качества дополнительные, которые усиливают возможность выполнения функции, берутся в количестве от 0 до 5 (но не более чем качеств обязательных) и в значении +1 или +2.

2.3. Тестирование студентов для выявления наличия у них необходимых личных качеств исполнителей специальных функций инновационного процесса (примерный перечень тестов предоставлен в приложениях 2,3,4);

2.4. Занесение данных тестирования в форму 2 (приложение 5) и сопоставление значений личных качеств претендентов в проектную группу с оптимальной моделью исполнителей специфических функций инновационного процесса. Критерий соответствия не менее 80% от оптимальной модели.

2.5. Подготовка пояснительной записки с выводами.

Литература: [1, 2, 3, 6]

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Семинар «Характеристика организационных форм и структур инновационной деятельности».

Вопросы для обсуждения:

1. Комплекс организационных форм инновационной деятельности.
2. Формы малого инновационного предпринимательства.
3. Формы крупного инновационного предпринимательства.
4. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций.

5. Классификация организационных структур управления инновационной деятельностью их сущность и особенности.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 16, 28]

Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление.

Семинар «Инновационные стратегии».

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегическая значимость нововведений.
2. Инновационные стратегии: понятие, сущность и виды.
3. Методология разработки и выбора инновационной стратегии.
4. Классификация ролевых стратегических функций организаций (виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов).

Литература: [3, 4, 6]

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Семинар «Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации».

Вопросы для обсуждения:

1. Инжиниринг инновационной деятельности.
2. Реинжиниринг инновационной деятельности.
3. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельности.
4. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.

Литература: [1, 2, 3, 10, 11, 24]

Тема 3.4. Управление инновационным проектом

Семинар «Система управления инновационным проектом».

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность инновационных проектов, их виды.
2. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
3. Порядок разработки инновационного проекта.
4. Управление реализацией инновационного проекта.

Литература: [2, 6, 7, 8, 18, 23, 29]

Практическое занятие «Разработка бизнес – плана инновационного проекта».

Технология проведения занятия:

1. Академическая группа разбивается на проектные группы численным составом примерно по 3 человека в соответствии со способностями выполнять специфические функции инновационного процесса (генерация идей, руководство проектной группой и т.д.) по выводам формы 2 (приложение 5).
2. Рабочая проектная группа разрабатывает бизнес-план инновационно-инвестиционного проекта по примерной форме, представленной в приложении 6.
3. Представление и защита бизнес-проектов рабочими проектными группами.

Тема 3.5. Риск - менеджмент в инновационном проектировании»

Практическое занятие «Обоснование выбора варианта управленческого решения в условиях неопределенности и риска».

Технология проведения занятия:

1. Разбор ситуационной задачи (приложение 7).
2. Подготовка объяснительной записки по обоснованию выбора вариантов решений.

Литература: [1, 8, 15, 33]

Тема 3.6. Экспертиза инновационных проектов

Практическое занятие «Экспертиза бизнес – планов инновационно-инвестиционных проектов».

Технология проведения занятия:

1. Рассмотрение бизнес-планов проектов (проекты могут быть представлены на занятии или могут быть взяты бизнес- планы проектов, разработанные рабочими проектными группами в ходе выполнения практического занятия «Разработка бизнес - плана инновационного проекта».).
2. Подготовка экспертного заключения и его защита.

Литература: [2, 3, 8]

Тема 4.1. Инвестирование инновационной деятельности

Семинар «Инвестиции и инвестиционная деятельность».

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и виды инвестиций.
2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
3. Источники и формы финансирования инвестиционно-инновационных проектов.

Литература: [15, 17, 19, 20]

Тема 4.2. Эффективность инновационной деятельности

Семинар «Эффективность инновационного проекта».

Вопросы для обсуждения:

1. Эффективность инновационного проекта: понятие, основные виды и методология определения.
2. Экономическая эффективность инвестиций: сущность, принципы и методы расчета (чистый дисконтированный доход, индекс доходности, период окупаемости, внутренняя норма доходности.).
3. Коммерческая эффективность: сущность и показатели (поток и сальдо реальных денег).
4. Бюджетная эффективность: сущность и расчет бюджетного эффекта.
5. Социальная эффективность: сущность и показатели эффекта.

6. Экологическая эффективность: сущность и показатели эффекта.

Литература: [4, 7, 8, 15, 19, 20, 29, 31]

Практическое занятие «Расчет показателей эффективности инновационных проектов»

Технология проведения занятия:

1. Рассмотрение ТЭО двух альтернативных инновационно-инвестиционных проектов и обоснование наиболее эффективного путем расчета и сопоставления показателей, характеризующих проекты, представлены в приложении 7.

Тестовые задания для самостоятельной подготовки и промежуточного контроля знаний.

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

- a) К. Маркса;
- b) Й. Шумпетера;
- c) А. Смита;
- d) Н.И. Бухарина;
- e) Н.Д. Кондратьева;
- f) Е.А. Файоля.

2. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев:

- a) один;
- b) три;
- c) пять;
- d) семь.

3. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- a) новый порядок;
- b) новый обычай;
- c) новый метод;
- d) изобретение;
- e) новое явление.

4. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?

- a) технические;
- b) технологические;
- c) экономические;
- d) управленческие;
- e) организационные;
- f) финансовые;
- g) социальные.

5. На каком из этапов жизненного цикла появляется большинство изобретений?

прикладные НИР;

- a) ТЗ на ОКР;
- b) фундаментальные НИР;
- c) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- d) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- e) изготовление и испытание опытного образца.

6. «Бутлегерство» в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности;
- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

7. В чем отличие инновационной стратегии от других средств достижения целей организации (корпорации, фирмы)?

- a) отсутствие аналогов в отрасли;
- b) новизна в первую очередь для данной организации;
- c) неповторимость стратегических решений.

8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- a) виолентный;
- b) пациентный;

- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

9. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

10. Экспертные методы оценки риска:

- a) рейтинг;
- b) метод Дельф;
- c) мозговой штурм;
- d) анкетирование;
- e) корреляционный анализ;
- f) тестовые испытания;
- g) моделирование;
- h) эксперимент.

11. Портфельные методы управления рисками инвестиций в инновации основаны на теории...

- a) снижения совокупного риска диверсифицированного портфеля;
- b) оптимизации уровня риска в зависимости от размера инвестиций;
- c) снижения уровня рисков в долгосрочном периоде;
- d) антикризисного управления организацией;
- e) снижения цены риска по каждому из направлений деятельности.

12. Поток реальных денег (Cash Flow) по инновационному проекту называется разность между притоком и оттоком денежных средств ...

- a) от всех видов деятельности в каждом периоде осуществления проекта;
- b) от инвестиционной и финансовой деятельности по финансовой деятельности;
- c) от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта;
- d) от инвестиционной деятельности.

13. Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о:

- a) доходности альтернативных проектов
- b) уровне премии за риск
- c) уровне инфляции
- d) процентной ставке по валютному депозиту

14. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта расчет какого показателя (каких показателей) необходимо проверить еще раз?

- a) срок окупаемости – 7 лет;
- b) период реализации – 6 лет;
- c) дисконт – 18%;
- d) внутренняя норма доходности – 12%;
- e) индекс доходности – 0,64;
- f) среднегодовая рентабельность инвестиций – 9%.

15. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость":

- a) изобретение
- b) полезная модель
- c) промышленный образец
- d) товарный знак.

16. По мнению экономистов XIX века, продолжительность промышленно-капиталистических циклов:

- a) 7 - 11 лет;
- b) 4 - 5 лет;
- c) 40 - 60 лет;

d) 2 - 7 лет.

17. НЕ является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

- a) организационная инновационная культура;
- b) давление поставщиков и потребителей;
- c) условия отраслевой конкуренции;
- d) запирающие технологии;
- e) инвесторы и партнеры по кооперации.

18. НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- a) органы государственной власти и управления;
- b) инвесторы;
- c) исследователи и разработчики;
- d) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- e) потребители.

19. Факторы риска инновационной деятельности:

- a) наиболее существенные последствия возникновения рисков;
- b) фундаментальные причины возникновения рисков;
- c) характерные признаки рисков ситуации;
- d) негативные последствия возникновения рисков;
- e) причинно-следственная связь различных рисков.

20. Безрисковые инновационные проекты с точки зрения количественной оценки риска

- a) при реализации которых вероятность наступления рисков ситуаций практически равна 0;
- b) возможен единственный результат реализации инновации;
- c) не существует ни одного фактора, который мог бы негативно повлиять на ход и результаты инновации;
- d) настолько важные для организации, что негативными факторами можно пренебречь;
- e) для оценки риска которых недостаточно информации.

21. Финансовые затраты на реализацию инновационного проекта:

- a) затраты на НИОКР;
- b) затраты на опытное производство;
- c) капитальные затраты на производство;
- d) первоначальные рыночные затраты;
- e) затраты на реализацию проекта;
- f) затраты на погашение текущей долгосрочной задолженности;
- g) представительские расходы.

22. Документ, выдаваемый государством, который удостоверяет ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность, называется

- a) Авторское свидетельство;
- b) патент;
- c) лицензия;
- d) Нобелевская премия;
- e) договор.

23. Объект, который НЕ может быть признан изобретением:

- a) новое устройство;
- b) новая технология;
- c) новая методика проведения маркетинговых исследований;
- d) новый состав вещества.

24. Фамилия экономиста, установившего существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры

25. НЕ является компонентами инновационной внутренней среды:

- a) инфраструктура инновационной деятельности;
- b) инновационный потенциал;
- c) организационная инновационная культура;
- d) персонал организации;
- e) технология производства.

26. Гипотеза - это...

- a) суждение о причинно-следственной связи явлений;
- b) концептуальное предположение о природе явлений и событий;
- c) научное предположение;
- d) неподтвержденное практикой научное утверждение;
- e) умозрительное высказывание.

27. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- a) аванпроект;
- b) эскизный проект;
- c) бизнес-план;
- d) инициативное обращение;
- e) инновационную идею.

28. Лицензионное соглашение на продажу не запатентованного изобретения, ноу-хау или другого технического или производственного достижения называется ...

- a) беспатентная лицензия;
- b) Авторское свидетельство;
- c) лицензия;
- d) договор;
- e) франшиза.

29. Верное определение автора интеллектуальной собственности:

- a) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;
- b) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- c) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;
- d) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

30. Название циклических экономических изменений, обнаруженных Н. Д. Кондратьевым

- a) длинные волны, или большие циклы конъюнктуры;
- b) средние циклы;
- c) промышленно-капиталистические циклы;
- d) промышленные циклы (волны);
- e) короткие циклы (волны).

31. Диффузия инноваций - это ...

- a) распространение и тиражирование инноваций;
- b) восприимчивость к новшествам;
- c) обмен передовым опытом;
- d) продажа объектов интеллектуальной собственности;
- e) коммерциализация новшеств.

32. Риски, которые можно отнести к коммерческим рискам инновационного проекта:

- a) конъюнктурные;
- b) маркетинговые;
- c) научно-технические;
- d) экологические;
- e) управленческие.

33. Прямые инвестиции:

- a) денежные средства и их эквиваленты;
- b) вложения в основной капитал;
- c) вложения в нематериальные активы;
- d) портфельные инвестиции;
- e) облигации;

f) залоговые обязательства.

34. Верное определение лицензиара:

- a) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;
- b) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- c) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;
- d) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

35. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций:

- a) инжиниринг;
- b) реинжиниринг;
- c) бенчмаркинг;
- d) мэрджер.

36. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:

- a) по срокам, исполнителям и ресурсам;
- b) по целям проектов;
- c) по ресурсам;
- d) по составу исполнителей;
- e) согласованность проектов не обязательна.

37. «Венчурная компания» - это ...

- a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- b) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- c) компания, разрабатывающая новую продукцию;
- d) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов;
- e) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

38. Динамические риски инновационного проекта - риски, ...

- a) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей;
- b) которые оцениваются с помощью статистических методов;
- c) которые невозможно оценить статистическими методами;
- d) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей;
- e) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого результата.

39. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):

- a) пять лет;
- b) десять лет;
- c) бессрочно;
- d) двадцать лет.

40. Патент - это ...

- a) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- b) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации;
- c) основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо;
- d) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения.

Вариант №2. (Необходимо отметить все правильные утверждения)

1. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- a) теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры;
- b) теория длинных волн, средних и коротких циклов деловой активности;
- c) теория циклов экономического роста;
- d) теория циклов общественного развития.

2. Продолжительность обнаруженных Н. Д. Кондратьевым циклических экономических изменений:

- a) 40 - 60 лет;
- b) 20 - 40 лет;
- c) примерно 100 лет;
- d) 7 - 10 лет;
- e) 3 - 3, 5 года.

3. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- a) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- b) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- c) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

4. Какие группы новшеств (по степени новизны) принято выделять в инноватике?

- a) абсолютная
- b) относительная
- c) условная
- d) частная;
- e) частичная
- f) преобладающая.

5. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?

- a) получение результатов инновационной деятельности в организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
- b) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- c) переход на новую организационную структуру;
- d) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

6. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»?

- a) виолентный;
- b) пациентный;
- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

7. Диффузия инноваций осуществляется как ...

- a) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- b) широкомасштабное освоение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- c) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- d) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- e) распространение нововведений в научно-технической деятельности.

8. Основная цель функционирования инкубатора бизнеса:

- a) выращивание новых предприятий;
- b) обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке;
- c) помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности;
- d) продвижение продукции новых предприятий на рынок;
- e) повышение квалификации сотрудников предприятия.

9. «Степень риска инновационной деятельности»:

- a) вероятность риска;
- b) частота возникновения рисков ситуации;
- c) количественная оценка возможности возникновения рисков ситуации;
- d) оценка вероятности возникновения рисков ситуации;
- e) оценка возможности возникновения рисков ситуации.

10. Показатель степени риска характеризует:

- a) вероятность наступления рисков ситуации;
- b) математическое ожидание потерь в результате возникновения рисков ситуации;
- c) возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации;
- d) величину потерь в случае наступления рисков ситуации;
- e) величину выигрыша в случае не наступления рисков ситуации.

11. Верное определение полной лицензии на использование промышленной собственности:

- a) патентообладатель может уступить, т.е. передать полученный патент по договору любому лицу, при этом лишаясь права на его использование;
- b) лицензия, при которой лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам;
- c) лицензия, предоставляемая лицензиатом;
- d) лицензия, при которой лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

12. Фактор, который является определяющим точность и достоверность результатов при проведении экспертизы рисков инновационного проекта

- a) квалификация экспертов, независимость их суждений, а также методическое обеспечение проявления экспертизы;
- b) квалификация экспертов;
- c) независимость суждений экспертов;
- d) методическое обеспечение проявления экспертизы;
- e) среди перечисленных факторов нет определяющего точность и достоверность результатов экспертизы рисков инновационного проекта.

13. Источники финансирования, относящиеся к заемным средствам организации:

- a) чистая прибыль;
- b) полученные займы;
- c) сальдо внереализационных доходов и расходов;
- d) задолженность перед бюджетом;
- e) кредиторская задолженность;
- f) кредиты.

14. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...

- a) инновационных программ;
- b) бизнес-плана;
- c) технологического парка;
- d) стратегического альянса;
- e) малого венчурного предприятия.

15. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

16. Принцип регистрации изобретений, принятый в Российской Федерации

- a) явочной экспертизы;
- b) проверочной экспертизы;
- c) отложенной экспертизы;

d) нет верного ответа.

17. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

- a) от создания новшества до его потребления;
- b) от начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве;
- c) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора;
- d) от фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации;
- e) от начала научных исследований до завершения периода массового производства.

18. Отдельные инновационные проекты в инновационных программах взаимосвязаны между собой:

- a) функционально;
- b) по срокам выполнения;
- c) по ресурсным ограничениям;
- d) по целям;
- e) проекты не обязаны быть взаимосвязанными.

19. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

20. Принцип регистрации полезных моделей, принятый в Российской Федерации - ... экспертизы

- a) явочной;
- b) проверочной;
- c) отложенной.

21. "Венчур" - это ...

- a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- b) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- c) финансирование любых инновационных проектов;
- d) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- e) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

22. Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в

...

- a) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции;
- b) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков;
- c) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала;
- d) приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту;
- e) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню.

23. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это...

- a) любое вложение средств с целью получения дохода;
- b) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов;
- c) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег;
- d) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска;
- e) вложение средств в предметы искусства.

24. Организация, которая не может стать субъектом инновационной программы:

- a) малое инновационное предприятие;
- b) крупное объединение промышленных организаций;
- c) финансово-промышленная группа;
- d) региональное научно-промышленное объединение;

е) межгосударственные альянсы.

25. Статические риски инновационного проекта - риски,

- а) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей;
- б) которые оцениваются с помощью статистических методов;
- в) которые невозможно оценить статистическими методами;
- г) имеющие неопределенный характер проявления;
- е) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей.

26. При финансовых инвестициях инвестор приобретает право ... :

- а) управления реальными активами;
- б) на финансовые ресурсы;
- в) на будущий доход;
- г) на получение кредита.

27. "Бутлегерство" в управлении инновациями:

- а) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- б) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- в) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности
- г) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- е) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

28. НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- а) органы государственной власти и управления;
- б) инвесторы;
- в) исследователи и разработчики;
- г) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- е) потребители.

29. Сущность метода аналогий при управлении рисками инновационного проекта:

- а) принятие решений на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и аналогичных условий их реализации (состояния внешней среды);
- б) принятие аналогичных решений по управлению рисками проектов;
- в) принятие решений на основе личного опыта руководителя;
- г) прогнозирование последствий инновационного проекта на основе опыта экспертов;
- е) принятие решений на основе законодательно определенных нормативов.

30. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- а) аванпроект;
- б) эскизный проект;
- в) бизнес-план;
- г) инициативное обращение;
- е) инновационную идею.

31. Метод Монте-Карло при анализе рисков инновационного проекта применяется для:

- а) формализованного описания неопределенности в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах;
- б) определения наиболее существенных рисков инновационного проекта;
- в) разработки способов минимизации потерь;
- г) упреждающего определения рисковых ситуаций;
- е) определения влияния рисковых ситуаций на окончательный результат проекта.

32. Критерии патентоспособности полезной модели:

- а) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- б) новизна и промышленная применимость;

- c) оригинальность;
- d) новизна, оригинальность, промышленная применимость.

33. Экономическая рентабельность - это показатель эффективности:

- a) использования собственного капитала;
- b) капитала, вложенного в активы;
- c) использования иммобилизованных активов;
- d) использования оборотного капитала;
- e) использования заемного капитала.

34. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта расчет какого показателя (каких показателей) необходимо проверить еще раз?

- a) срок окупаемости – 3 года;
- b) период реализации – 4 года;
- c) дисконт – 10%;
- d) внутренняя норма доходности - 16%;
- e) индекс доходности - 0,98;
- f) среднегодовая рентабельность инвестиций – 33%;
- g) никакие показатели не вызывают сомнений.

35. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет ...

- a) пять лет;
- b) десять лет;
- c) двадцать лет;
- d) бессрочно.

36. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...

- a) инновационных программ;
- b) бизнес-плана;
- c) технологического парка;
- d) стратегического альянса;
- e) малого венчурного предприятия.

37. Собственные оборотные средства - это ...

- a) разность между текущими активами и текущими пассивами;
- b) оборотный капитал организации;
- c) разность между долгосрочными финансовыми вложениями и заемным капиталом;
- d) разность между материальными оборотными средствами и текущими пассивами;
- e) разность между иммобилизованными активами и собственным капиталом.

38. Ранкинг - это...

- a) метод рейтинговой оценки, основанный на ранжировании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации;
- b) метод анализа рисков, основанный на упорядочивании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации;
- c) ранжирование показателей по результатам экспертизы;
- d) оценивание на основе системы показателей и балльной оценки;
- e) метод оценки факторов риска, основанный на упорядочивании их путем подсчета голосов экспертов.

39. Товарный знак охраняется нормами:

- a) Авторского права;
- b) патентного права;
- c) специального законодательства об охране средств индивидуализации участников хозяйственного оборота;
- d) специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности.

40. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации – это:

- a) инжиниринг;
- b) реинжиниринг;

- c) бенчмаркинг;
- d) мэрджер.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
2. Инновационный менеджмент: сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
3. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций.
4. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
5. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: содержание понятий инновации, ее свойства и функции.
6. Классификация инноваций и характеристика основных видов.
7. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
8. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
9. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
10. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
11. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
12. Инновационный климат и его элементы.
13. Инновационный потенциал организации и его оценка.
14. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
15. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
16. Правовая охрана интеллектуальной деятельности: сущность и объекты интеллектуальной собственности.
17. Авторское право.
18. Патентное право.
19. Право на фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.
20. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
21. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
22. Тенденции развития инновационной деятельности в США.
23. Тенденции развития инновационной деятельности в Японии.
24. Тенденции развития инновационной деятельности в странах ЕС.
25. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис и его причины.
26. Стратегии инновационного развития России на период до 2030 года.
27. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
28. Функции инновационного процесса и их классификация.
29. Специфические (ключевые) функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
30. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
31. Проект: понятие и основные виды.
32. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
33. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
34. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
35. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
36. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
37. Механизм стратегического управления инновациями.
38. Инновационные стратегии и их виды.
39. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
40. Формы малого инновационного предпринимательства.
41. Формы крупного инновационного предпринимательства.
42. Типы инновационных организаций (эксплореры, виоленты, пациенты, коммутанты).
43. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
44. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.

45. Бизнес-план инновационного проекта.
46. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
47. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
48. Риск-менеджмент инновационного проекта.
49. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
50. Экспертиза инновационного проекта.
51. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
52. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
53. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
54. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: бренд-стратегия.
55. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
56. Аутсорсинг – инновационный прием в деятельности организаций.
57. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
58. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
59. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
60. Эффективность инновационного проекта.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Литература

Основная литература

1. Ильденков С.В., Ильденков А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 200 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Д.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2013. – 528 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 464 с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др.: /Под ред Ильенковой С.Д. - М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2011. – 327 с.
5. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И. и др. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 471 с.
6. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. Завлина П.Н. и др. - М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2011. – 475 с.
7. Управление проектом. Основы проектного управления: Учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: Крокус, 2011. – 268 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов, 6-е изд. - СПб.: Питер, 2010. – 448 с
9. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.: ил

Дополнительная литература

10. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 187 с.
11. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2010. – 208 с.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая, вторая, третья и четвертая. Москва: изд. «Омега-Л», 2010. – 665 с.
13. Волков А.Т., Павлов А.В. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие / Под ред. Киселева Б.Н. – М.: ИНФРА, 2010. – 83 с.
14. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17-модельная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. - М.: ИНФРА, 2010. – 272 с.
15. Игонина Л.А. Инвестиции: Учебное пособие / Под ред. д.э.н. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2009. – 478 с.
16. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 295 с.
17. Никитина Л.П. Управление инновационной деятельностью (инновации и инновационная деятельность) / Учебное пособие М.: Изд. МГУК, 2012. – 40 с.
18. Разу М.Л., Воропаев В.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации»: Модуль 8. - М.: ИНФРА, 2010. – 320 с.
19. Серов В.М. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА, 2000. – 272 с. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 384 с.
20. Управление инвестициями: В 2-х т. / Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. – М.: Высшая школа, 2011. – 1т. – 416с., 2т. – 512 с.
21. Управление организацией: Учебник /Под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. – 2 изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2011. – 669 с.
22. Управление организацией. Энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Поршнева и др. – М.: ИНФРА, 2011. – 812 с.
23. Управление проектами: учебное пособие для студентов; под общей ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – 5-е изд., переаб. – М.: Изд. «Омега-Л», 2009. – 960 с.: ил.
24. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. – М.: Юристъ, 2012. – 110с.